

# 国际市场营销学



作者：徐会琦主编；韩玉军等编著

出版社：青岛：青岛海洋大学出版社

出版日期：1994.08

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10681063.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10681063.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10681063.html>

书名：国际市场营销学