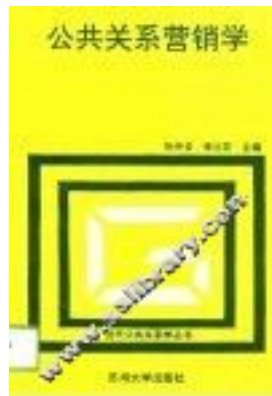


公共关系营销学



作者：孙仲炎，李兰芬主编

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：1994.06

总页数：251

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680804.html>）查找全本
阅读方式

公共关系营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680804.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680804.html>

书名：公共关系营销学