

营销调研教程



作者：俞明德，计中泓编著

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1994. 08

总页数：397

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680711.html>）查找全本阅读方式

营销调研教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680711.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10680711.html>

书名：营销调研教程