

创意成真 十四种成功商品的历程

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《创意成真 十四种成功商品的历程》是由兰加纳特·纳亚克 (R. Ranganath Nayak)，约翰·克廷汉 (John M. Ketteringham) 著；谭家瑜译编著的精品图书，由海口：海南出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	创意成真 十四种成功商品的历程
作者	兰加纳特·纳亚克 (R. Ranganath Nayak)，约翰·克廷汉 (John M. Ketteringham)
出版社	海口：海南出版社
ISBN	
出版日期	1998-01-01
页数	357
价格	
关键词	创意成真 十四种成功商品的历程，兰加纳特·纳亚克 (R. Ranganath Nayak)，约翰·克廷汉 (John M. Ketteringham)
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678177.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

兰加纳特·纳亚克 (R. Ranganath Nayak)，约翰·克廷汉 (John M. Ketteringham) 著；谭家瑜译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678177.html>

海口：海南出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678177.html>

关键词搜索：创意成真

十四种成功商品的历程：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678177.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。