

# 消费者行为学



作者：王毅成主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：2000

总页数：434

介绍：经济学与工商管理类系列教材:本书内容包括：消费者行为、消费者知觉、需要与消费动机、消费者个性心理特征、市场心理与消费者行为等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html>

书名：消费者行为学