

感测与响应 网络营销战略革命



作者：（美）斯蒂芬·P. 布雷德利（Stephen P. Bradley），（美）理查德·L. 诺兰（Richard L. Nolan）主编；成栋译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2000

总页数：335

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675224.html>）查找全本阅读方式

感测与响应 网络营销战略革命 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675224.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675224.html>

书名：感测与响应 网络营销战略革命