

营销精要 1 开发与管理



作者：（日本）LEC・东京法思（公司）编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999

总页数：273

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html>）查找全本阅读方式

营销精要 1 开发与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html>

书名：营销精要 1 开发与管理