

塑造品牌 企业品牌化经营之路



作者：安进著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1999

总页数：284

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675008.html>）查找全本阅读方式

塑造品牌 企业品牌化经营之路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675008.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10675008.html>

书名：塑造品牌 企业品牌化经营之路