

餐饮消费心理与经营策略



作者：王婉飞著

出版社：北京：中国发展出版社

出版日期：2001

总页数：290

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html>）查找全本阅读方式

餐饮消费心理与经营策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html>

书名：餐饮消费心理与经营策略