

美国出版社的组织和营销



作者：魏龙泉编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2000

总页数：382

介绍：本书详细介绍了美国出版社的组稿编辑和印前管理编辑的责任等，涵盖了整个出版过程，并较多的侧重中小出版社的组织和营销。此外还介绍了美国杂志业，包括杂志的发展、杂志社分工等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473.html>) 查找全本阅读方式

美国出版社的组织和营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473.html>

书名：美国出版社的组织和营销