

消费心理理论与实务



作者：邵苙，荆林波主编

出版社：北京：中央广播电视大学出版社

出版日期：2000

总页数：434

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10672415.html>）查找全本阅读方式

消费心理理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10672415.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10672415.html>

书名：消费心理理论与实务