

营销产品策划



作者：施宗靖编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2000

总页数：210

介绍：本书包括：产品搜寻、产品定位、产品命名、产品美化、产品推广、产品整合、产品避险、产品延伸、产品赚钱九章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10670132.html>）查找全本阅读方式

营销产品策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10670132.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10670132.html>

书名：营销产品策划