

营销精要 2 政策与实施



作者：（日）反町胜夫主编；（日本）LEC・东京法思株式会社编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999

总页数：202

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10669438.html>）查找全本阅读方式

营销精要 2 政策与实施 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10669438.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10669438.html>

书名：营销精要 2 政策与实施