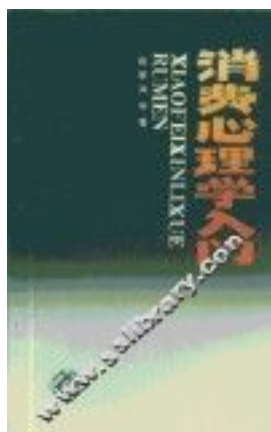


消费心理学入门



作者：陈家海等编著

出版社：北京：中国展望出版社

出版日期：1987.03

总页数：154

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html>）查找全本
阅读方式

消费心理学入门 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html>

书名：消费心理学入门