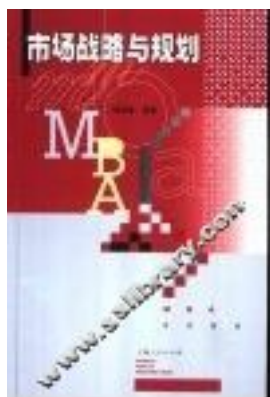


市场战略与规划



作者：梅清豪编著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2002.01

总页数：368

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10659653.html>）查找全本
阅读方式

市场战略与规划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10659653.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10659653.html>

书名：市场战略与规划