

营销调研 理论与实务



作者：孙忠群等著

出版社：北京：工商出版社

出版日期：2001.12

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658506.html>）查找全本阅读方式

营销调研 理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658506.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658506.html>

书名：营销调研 理论与实务