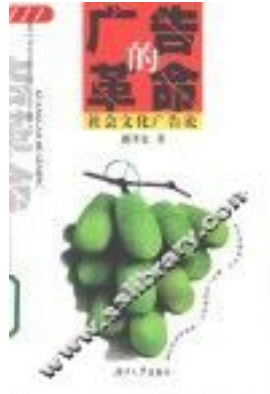


广告的革命 社会文化广告论



作者：潘泽宏著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2001.03

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658505.html>）查找全本阅读方式

广告的革命 社会文化广告论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658505.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10658505.html>

书名：广告的革命 社会文化广告论