

广告经典故事 超级名牌的广告战略



作者：李巍编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2002.04

总页数：60

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10657469.html>）查找全本
阅读方式

广告经典故事 超级名牌的广告战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10657469.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10657469.html>

书名：广告经典故事 超级名牌的广告战略