

图书营销学



作者：方卿，姚永春著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1998.02

总页数：432

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html>）查找全本阅读方式

图书营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html>

书名：图书营销学