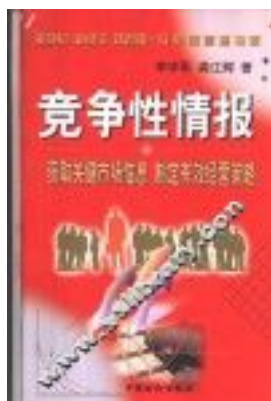


竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略



作者：李宇军，龚江辉著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2002.02

总页数：509

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html>）查找全本
阅读方式

竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html>

书名：竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略