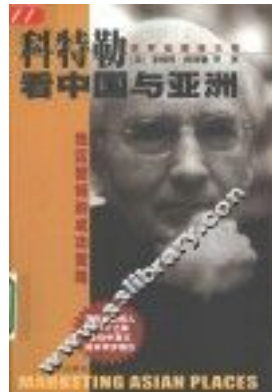


世界级营销大师科特勒看中国与亚洲 地区营销的成功策略



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）等著；罗汉等译

出版社：海口：海南出版社

出版日期：2002.01

总页数：412

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654739.html>）查找全本阅读方式

世界级营销大师科特勒看中国与亚洲 地区营销的成功策略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654739.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10654739.html>

书名：世界级营销大师科特勒看中国与亚洲 地区营销的成功策略