

# 市场营销经典译丛 媒介与冲击：大众媒介概论（第四版）

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《市场营销经典译丛 媒介与冲击：大众媒介概论（第四版）》是由S. ) 著  
赵敬松译编著的精品图书，由东北财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、  
电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、  
教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销经典译丛 媒介与冲击：大众媒介概论（第四版）
作者	S. ) 著 赵敬松译
出版社	东北财经大学出版社
ISBN	
出版日期	
页数	507
价格	
关键词	市场营销经典译丛 媒介与冲击：大众媒介概论（第四版），S. ) 著 赵敬松译，东
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10653215.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

S. ) 著 赵敬松译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10653215.html>

东北财经大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10653215.html>

关键词搜索：市场营销经典译丛 媒介与冲击：大众媒介概论（第四版）：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10653215.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。