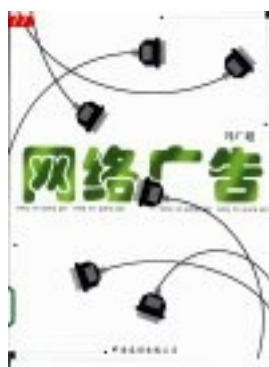


网络广告



作者：冯广超编著

出版社：北京：中国友谊出版公司

出版日期：2001.10

总页数：304

介绍：本书共有九章，主要包括：网络传播策略、网络广告的组成形式、网站及网络广告的统计和测量、网络广告的管理、网络广告的计费模式、如何销售广告等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html>）查找全本阅读方式

网络广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html>

书名：网络广告