

现代广告文案创意



作者：王健生主编；人民日报社华东分社《广告文萃》编辑室编

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1997.12

总页数：392

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10540330.html>）查找全本
阅读方式

现代广告文案创意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10540330.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10540330.html>

书名：现代广告文案创意