

# 广告文案创意 引起受众对品牌认知的表现艺术



作者：程宇宁编著

出版社：长沙：中南工业大学出版社

出版日期：1998

总页数：307

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10537307.html>) 查找全本  
阅读方式

广告文案创意 引起受众对品牌认知的表现艺术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10537307.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10537307.html>

书名：广告文案创意 引起受众对品牌认知的表现艺术