

消费心理指南 消费心理与营销策略



作者：安应民，高新才著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1994.02

总页数：232

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10531954.html>）查找全本阅读方式

消费心理指南 消费心理与营销策略 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10531954.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10531954.html>

书名：消费心理指南 消费心理与营销策略