

差别化、规模化与专一服务：21世纪名牌商标优势战略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《差别化、规模化与专一服务：21世纪名牌商标优势战略》是由白光编著的精品图书，

由中国经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	差别化、规模化与专一服务：21世纪名牌商标优势战略	
作者	白光	
出版社	中国经济出版社	
ISBN		
出版日期		
页数	280	
价格		
关键词	差别化、规模化与专一服务：21世纪名牌商标优势战略, 白光,	中国经济出版社, 电子书, PDF
分类		

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10531817.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

白光 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10531817.html>

中国经济出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10531817.html>

关键词搜索：差别化、规模化与专一服务：21世纪名牌商标优势战略：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10531817.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。