

中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一



作者：黄升民，丁俊杰主编

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：1995.11

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html>）查找全本
阅读方式

中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html>

书名：中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一