

电波广告平面广告 四大媒体广告的实际创作



作者：周建梅等著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：1997.05

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10529494.html>）查找全本
阅读方式

电波广告平面广告 四大媒体广告的实际创作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10529494.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10529494.html>

书名：电波广告平面广告 四大媒体广告的实际创作