

现代广告案例 理论与评析



作者：何佳讯编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1998.12

总页数：478

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10529360.html>）查找全本阅读方式

现代广告案例 理论与评析 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10529360.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10529360.html>

书名：现代广告案例 理论与评析