

消费者广告回应学

消费者广告回应学

李曲波 著

广州出版社

作者：李曲波著

出版社：广州：广州出版社

出版日期：2000.02

总页数：171

介绍：本书内容包括消费者广告回应的概念、特征和作用、分析程序、广告媒体评价、操作模式、测控程式、营销策略等的基础理论和应用理论。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html>）查找全本阅读方式

消费者广告回应学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html>

书名：消费者广告回应学