

营销突破 推动销售的强势战略



作者：杰克·弗雷利（Jack Ferreri）著；单军，董树春译

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：2002.01

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506627.html>）查找全本阅读方式

营销突破 推动销售的强势战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506627.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506627.html>

书名：营销突破 推动销售的强势战略