

营销基础



作者：林昌杰主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2001.06

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506596.html>）查找全本阅读方式

营销基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506596.html>

书名：营销基础