

一对一营销 客户关系管理的核心战略



作者：唐璎璋，孙黎编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2002.02

总页数：495

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506098.html>）查找全本
阅读方式

一对一营销 客户关系管理的核心战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506098.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10506098.html>

书名：一对一营销 客户关系管理的核心战略