

消费心理学教程



作者：徐萍主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2001.07

总页数：503

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html>）查找全本阅读方式

消费心理学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html>

书名：消费心理学教程