

消费心理学



作者：杜金柱，陶克涛主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2001.01

总页数：385

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505114.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505114.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505114.html>

书名：消费心理学