

电视媒体策划



作者：詹成大编著

出版社：北京：广播电视出版社

出版日期：2002.02

总页数：235

介绍：本书包括电视进入策划人的时代、电视策划的基本含义和基本特征、电视策划的基本程序和方法、电视策划的基本原理、电视策划人的基本要素、电视的广告宣传、电视节目的策划等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10504921.html>) 查找全本阅读方式

电视媒体策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10504921.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10504921.html>

书名：电视媒体策划