

市场调查的理论与实务



作者：李小勤著

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：1999.10

总页数：330

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10503313.html>）查找全本阅读方式

市场调查的理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10503313.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10503313.html>

书名：市场调查的理论与实务