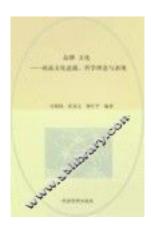
品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现



作者:周朝琦等编著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 429

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html) 查找全本阅读方式

品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html

书名: 品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现