

品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现



作者：周朝琦等编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2002. 01

总页数：429

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html>）查找全本阅读方式

品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10501507.html>

书名：品牌文化 商品文化意蕴、哲学理念与表现