

国际营销新概念



作者：陈宏等主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2001.06

总页数：350

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html>）查找全本
阅读方式

国际营销新概念 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html>

书名：国际营销新概念