

现代广告策划



作者：潘哲初等编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999.01

总页数：295

介绍：系统全面地阐述了广告策划的含义、地位和作用、运行程序等，强调广告策划知识性和实用性的统一。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10498171.html>) 查找全本阅读方式

现代广告策划 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10498171.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10498171.html>

书名：现代广告策划