

促销管理与策划



作者：靳俊喜主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2001.12

总页数：254

介绍：高等院校本科市场营销专业教材新系 21世纪新概念教材 财政部推荐:促销问题是企业营销活动中最常见的问题之一，本书介绍了促销的概述、促销决策组织与管理、促销调查与促销研究、促销心理、促销策略、促销活动、促销策划、促销的实施与管理等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496225.html>）查找全本阅读方式

促销管理与策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496225.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496225.html>

书名：促销管理与策划