

出版发行学基础



作者：罗紫初等著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：2000.09

总页数：364

介绍：本书内容包括：出版学的研究对象与学科体系、我国出版发行事业的组织与管理、出版物市场及其需求等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html>）查找全本阅读方式

出版发行学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html>

书名：出版发行学基础