

中国市场消费战略



作者：张少龙著

出版社：北京：华文出版社

出版日期：2001.01

总页数：476

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10480162.html>）查找全本阅读方式

中国市场消费战略 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10480162.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10480162.html>

书名：中国市场消费战略