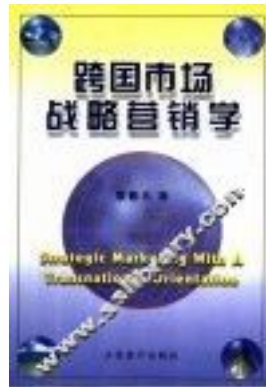


跨国市场战略营销学



作者：殷勤凡著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2000.08

总页数：349

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10471546.html>) 查找全本阅读方式

跨国市场战略营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10471546.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10471546.html>

书名：跨国市场战略营销学