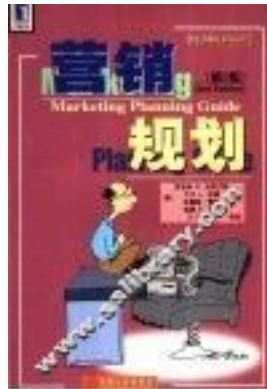


营销规划



作者：（美）罗伯特 E. 史蒂文斯（Robert E. Stevens）等著；王琦等译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2000. 01

总页数：445

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html>）查找全本阅读方式

营销规划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html>

书名：营销规划