

广告不打水漂 如何做有效广告

封面图：书



作者：许顺利著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2001.08

总页数：191

介绍：本书包括：那一半广告费“漂”在哪里、有效广告的要害、赋予广告鲜活的生命、用心发现“卖点”、创新软广告的表现力、让广告整合更有效等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470310.html>）查找全本阅读方式

广告不打水漂 如何做有效广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470310.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10470310.html>

书名：广告不打水漂 如何做有效广告