

国际营销学 原理·策略·应用



作者：黄维梁著

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2000.11

总页数：358

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10469035.html>) 查找全本阅读方式

国际营销学 原理·策略·应用 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10469035.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10469035.html>

书名：国际营销学 原理·策略·应用