

数字时代的战略营销



作者：（美）比尔·毕晓普（Bill Bishop）著；刘大鹏等译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2000.12

总页数：338

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10468906.html>）查找全本阅读方式

数字时代的战略营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10468906.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10468906.html>

书名：数字时代的战略营销