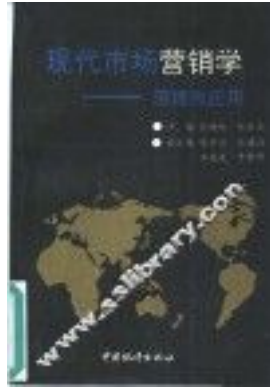


现代市场营销学 原理与应用



作者：荆建林，张来玉主编

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：1993.10

总页数：427

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10449139.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 原理与应用 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10449139.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10449139.html>

书名：现代市场营销学 原理与应用